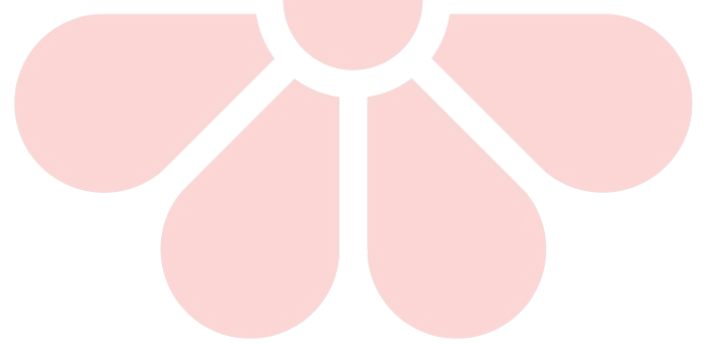




**STRATEGIA
2026 – 2030**

KUOPION
Rouvasväen 
YHDISTYS RY

Strategia 2026–2030



Strategia kuvaa Kuopion Rouvasväenyhdistys ry:n (KRY) strategiset valinnat ja suunnan vuosille 2026 – 2030. Se rakentuu vahvaan historialliseen perintöön, arvopohjaan ja vakaaseen talouteen. Samalla katsomme rohkeasti tulevaisuuteen.

Strategian keskeisenä tavoitteena on kirkastaa yhdistyksen brändiä ja asemaa tulevaisuudessa.

Tavoitteemme on olla tunnettu ja kaikille avoin luovan toiminnan yhdistys, joka toimii myös sillanrakentajana luovien alojen ja yritysmaailman välillä.

Strategia toteutuu arjessa vuosittaisten toimintasuunnitelmien mukaisesti. Toimintasuunnitelma muuttaa strategiassa asetetut tavoitteet konkreettisiksi teoksi ja varmistaa, että yhdistys kehittyy kohti visiotaan.

Visio

Olemme innovatiivinen muotoiluajattelun ja kädentaitojen edistäjä sekä sillanrakentaja luovan alan ja yritysmaailman välillä. Yhdistyksemme merkitys tunnustetaan maakunnallisesti ja valtakunnallisesti.

Missio

Olemme muotoiluajattelun, luovuuden ja käsillä tekemisen talo tuoden osaamista, iloa sekä elämyksiä laajasti vaikutuspiiriimme.

Arvot

Elävä perintö

Tuomme kädentaitoperinnön rohkeasti nykypäivään

Asiantuntijuus

Toimintamme ydin on vahva osaaminen muotoiluajattelussa ja kädentaidoissa

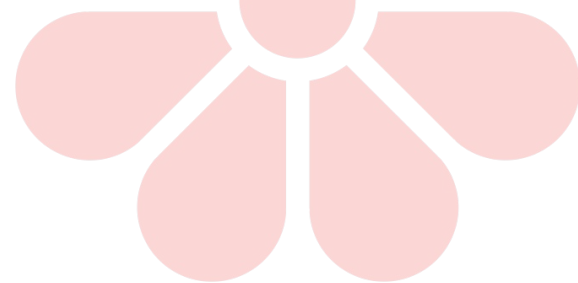
Vastuullinen yhteisöllisyys

Toimimme kestävästi yhteisömme hyödyksi

Terve talous

Taloudesta huolehtiminen varmistaa toimintamme jatkuvuuden

Tulevaisuuden muutosten tiivistykset

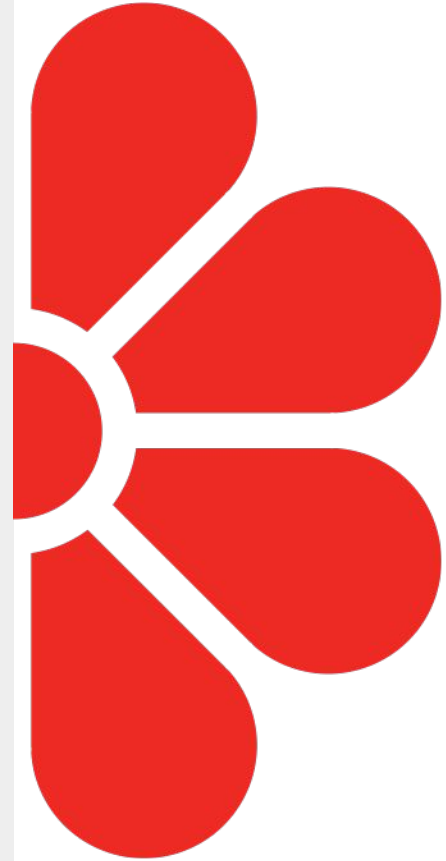


Toimintaamme ja tulevaisuuden toimintaympäristöön vaikuttavia muutoksia:

- Tunnistamme kädentaitojen korvaamattoman merkityksen. Olemassaolomme tarkoitus on vahvistaa ja kehittää kädentaitojen asemaa ja siirtää osaamista uusille sukupolville.
- Taiteen perusopetuksen lakiuudistus määrittää raamit toiminnallemme. Vastaamme alueellisiin ja valtakunnallisiin muutoksiin kehittämällä opetusta ennakoivasti ja laadukkaasti.
- Yhteisöllisyys, vastuullisuus ja kestävyys ovat ohjanneet toimintaamme alusta asti luoden arvopohjan myös nykyhetken vaatimuksille.
- Luova talous on matkailun rinnalla yksi Pohjois-Savon maakuntaohjelman strategian kärjistä. Luovien alojen kiinnostuksen kasvu tarkoittaa KRY:lle mm. kaupallisten palvelutuotteiden ja yritys yhteistyön tavoitteellista kehittämistä.

Strategiset tavoitteet

- KRY:n brändien kirkastaminen
- Opetuksen saavutettavuuteen ja kehittämiseen panostaminen
- Taiteen perusopetuksen kehittäminen ja valtion rahoituksen piiriin pääseminen
- Osallistava ja yhteisöllinen kehittäminen sekä kumppanuuksien vahvistaminen
- Kannattavuuden turvaaminen



Toiminnan painopisteet

Osaaminen ja vaikuttavuus

- Taiteen perusopetus, muotoilukasvatus, kaikille avoimet kädentaitokurssit sekä yhteiskunnallinen hyöty.
- Tavoitteena on kädentaitojen kehittäminen, muotoiluajattelun arkipäiväistäminen ja hyvinvoinnin lisääminen. Haluamme mahdollistaa harrastustoiminnan saavutettavasti mahdollisimman monelle.
- Toimintaa tuetaan kaupallisen toiminnan tuotoilla sekä omaisuuden hallinnalla.

Tila- ja palveluliiketoiminta

- Tilavuokraus
- Kehitetään yrityspalveluita ja muuta kaupallista toimintaa vastaamaan paikallista, seudullista ja valtakunnallista palvelukysyntää.
- Tavoitteena on kannattavuuden varmistaminen yhdistyksen toiminnan kehittämiseksi.

Strategiset kehittämissuunnitelmat ja hankkeet

- Strategiakaudella toteutetaan kehittämissuunnitelmia, joihin haetaan EU- tai muuta hankerahoitusta.
- Kehittämissuunnitelmissa luomme lisäarvoa jäsenistölle, alueemme asukkaille ja yhteisöille.
- Tavoitteena on vahvistaa sosiaalista hyvinvointia ja luoda keinoja tukea luovan alan yrittäjyyttä sekä edistää verkostoitumista alueen elinvoiman lisäämiseksi.